

PROGRAMME DE LA DIGITAL WEALTH ACADEMY

MINDSET : LA CLÉ DU SUCCÈS

INTRODUCTION AU MARKETING DIGITAL

Concepts clés et bénéfices du marketing digital

Systèmes et automatisation

Détermination des prochaines étapes

FONDATION DE VOTRE ENTREPRISE

Identification de votre "POURQUOI"

Définition de votre niche et de votre audience cible

Importance de votre histoire personnelle

CONSTRUIRE UNE RELATION DE CONFIANCE AVEC L'AUDIENCE

Clés de la constance

Stratégies pour se démarquer et engager votre audience

Booster vos ventes et maintenir l'attention

CRÉATION DES SYSTÈMES

System.IO : création de votre entreprise, logo, domaine, pages d'opt-in, et politiques

Stanstore : création de compte, gestion des produits et revenus

Funnel Of Course : introduction et affiliation

Beacons : création de compte, produits, et email marketing

PROGRAMME DE LA DIGITAL WEALTH ACADEMY

VENTE

Étapes détaillées du processus de vente

Élaboration d'un plan de vente

Scripts pour surmonter les objections

PRÉ-LANCEMENT

Introduction et stratégie de pré-lancement avec un calendrier

STRATÉGIES DE RÉSEAUX SOCIAUX

Utilisation de **TikTok et Instagram** : bio, stories, et comptes à suivre

Outils pour la création de contenu et stratégies de publication

MASTERCLASS REEL

Importance des reels et types de contenu à créer

Techniques de montage et d'édition

MARKETING FACELESS

Identification de votre "WHY" et optimisation de votre profil

Stratégies de contenu et de vente sans montrer son visage

ATTRACTION MARKETING

Comment se démarquer et attirer votre public cible

Conseils pour garder l'intérêt et la curiosité

SERVICE À LA CLIENTÈLE

Gestion du service client après l'inscription

PROGRAMME DE LA DIGITAL WEALTH ACADEMY

AUTOMATISATION DES DM'S

Introduction à ManyChat et automatisation sur Instagram

AFFILIATE MARKETING

Création d'un Amazon Storefront et choix des produits

DROPSHIPPING

CANVA ET CRÉATION D'EBOOK

Utilisation de Canva pour la création de visuels et d'ebooks

PRODUITS PRL/MRR

Stratégies et recommandations de prix

DIGITAL MARKETING PLAYBOOK ET RESSOURCES

Accès aux guides et plans pour le marketing digital

ENREGISTREMENT DES LIVES DES MERCREDI 19H30 EST